



中超联赛2020赛季 河北华夏幸福商务开发方案

河北华夏幸福足球俱乐部
HEBEI CHINA FORTUNE FOOTBALL CLUB



体育营销行业现状 ————— 01

俱乐部介绍 ————— 02

商务资源合作 ————— 03



PART01

体育营销 行业现状

□ 体育产业步入稳定发展期

国内体育产业进入稳步增长期

体育服务业增长显著

我国体育人口保持稳步增长

场地运动消费和体育旅游消费趋势最好

体育营销价值凸显 商业价值水涨船高



河北华夏幸福足球俱乐部
HEBEI CHINA FORTUNE FOOTBALL CLUB



中超冠名4年6亿



中国队主赞助商
每年不低于
5000万



以国内近年来屡创新高的中超赛事为例

全媒体的中超赛事传播

- 传统电视频道：18个中超电视转播频道
- 新媒体：PPTV体育全程播出了2018年中超的所有赛事
- 440多家平面媒体报道
- 超过2000家网络媒体参与中超报道

海量观众关注中超联赛

- 578万现场观众
- 4.3亿的电视观众
- 3.4亿电视累计收视人次&1.78亿PPTV中超直播累计平均同时在线人次

高价值的赛事

- 媒体总价值超过127亿元
- 电视媒体价值达到113.8亿元，占比超过89%
- PPTV中超直播折合媒体价值13.4亿元
- 平媒、网媒报道价值超过1.8亿元

2018赛季中超联赛全媒体传播格局--传统电视、新媒体、平媒和网媒

- 其中传统电视方面共有18个电视频道参与了中超联赛的电视转播，转播时长2999小时，共有4.3亿不同电视观众坐在传统电视前收看过中超联赛。本赛季，全国覆盖频道变为2家—CCTV5和CCTV5+，青海卫视在本年度不再转播中超赛事。除此之外，16家俱乐部均有当地地方频道转播。2018赛季共产生的赞助商电视媒体价值为113.8亿人民币（数据来源：CSM媒介研究）
- 2018年，PPTV作为中超联赛的新媒体播出平台，直播了2018中超联赛的全程比赛，共计产生了13.4亿的赞助商媒体价值。（数据来源：PPTV）
- 全赛季平媒和网媒的中超报道量超过27万篇，产生了超过1.8亿人民币的媒体价值（数据来源：CSM媒介研究）
- 2018赛季中超联赛的总上座人数达到了5776396，场均观众数达到了24068，上座数据超过去年。现场观赛人数体现出球迷对于中超联赛强烈的热情（数据来源：中超公司）

胡明@CSM体育与媒介研究



注：中超赞助商在PPTV播出赞助媒体价值仅包括PPTV直播赛事



相同点：营销活动都具有品牌普适性

相对于大众营销活动，体育营销同样具有一定的品牌普适性。

大众品牌通过进行体育营销同样能够提升品牌知名度、和用户好感度，侧面展现品牌实力。

企业通过赞助体育赛事知名度不断提升



国内已开展体育营销企业举例

快消行业	汽车行业	3C行业
	 让梦走得更远	
		
 中国男子篮球职业联赛官方合作伙伴		 — 未来 为我而来 —
		 创意感动生活 The Creative Life



➤ 汽车品牌

奥迪:在过去的30多年中,奥迪汽车集团通过奥运会、足球、帆船、冰雪项目、高尔夫、马术和赛车实现沟通消费者、提升品牌形象并稳定其在高端车行列的地位。

奔驰:奔驰常年坚持不懈在赛车、网球、高尔夫三大体育项目中做体育营销及在职业体育场馆中进行冠名投资。



➤ 互联网金融品牌

支付宝:蚂蚁金服旗下支付宝与欧足联签署8年合作伙伴协议,成为欧足联国家队系列赛事数字支付供应商和全球金融科技合作伙伴。

微信:今年与美巡赛圆石滩职业业余配对赛达成单站比赛赞助合作。微信签下李昊桐、窦泽成、林希妤这三名中国职业高尔夫选手。

打造独特的品牌卖点

联赛优势向品牌优势过渡

精神契合

积累人群流
转

品牌调性吻
合

企业品牌与社会要求、联赛精神的高度契合（运动精神、挑战精神）

联赛粉丝、球星/球人粉丝，向品牌流转

技术激情价值
科技进取品质

如何解决四大课题？

品牌价值提升、品牌话题热度、产品印记强化、巨量粉丝转化

各俱乐部主要广告赞助商



河北华夏幸福足球俱乐部
HEBEI CHINA FORTUNE FOOTBALL CLUB



上汽集团
SAIC MOTOR



斯威汽车
SWM MOTORS



HOZON
合众新能源

KONKA
康佳



Carabao
卡拉宝



鲁能集团
LUNENG GROUP



建业集团
CENTRAL CHINA



万达集团
WANDA GROUP

恒丰
HENG FENG



吉林银行
BANK OF JILIN



SINOBO LAND
中赫置地



恒大海口
文化旅游城



绿地集团
Greenland Group



Greenland
绿地控股



富力公主湾



- 1、中国足球最强赛事，集中体现运动与激情
- 2、一个赛季30场赛事，重回CCTV，具有广泛社会关注
- 3、经营多年，已经回暖，拥有忠实拥趸

与中超·河北华夏幸福俱乐部 深度战略合作

享受独有的资源优势及商业定制能力

中超
品牌大事件
最佳载体



- 1、塑造品牌高度和实力，体现品牌精神与价值
- 2、营造高感知体验场景，品牌基因溯源与落地
- 3、借助高关注平台，触达更多受众



PART02

俱乐部介绍

□ 华夏幸福足球俱乐部

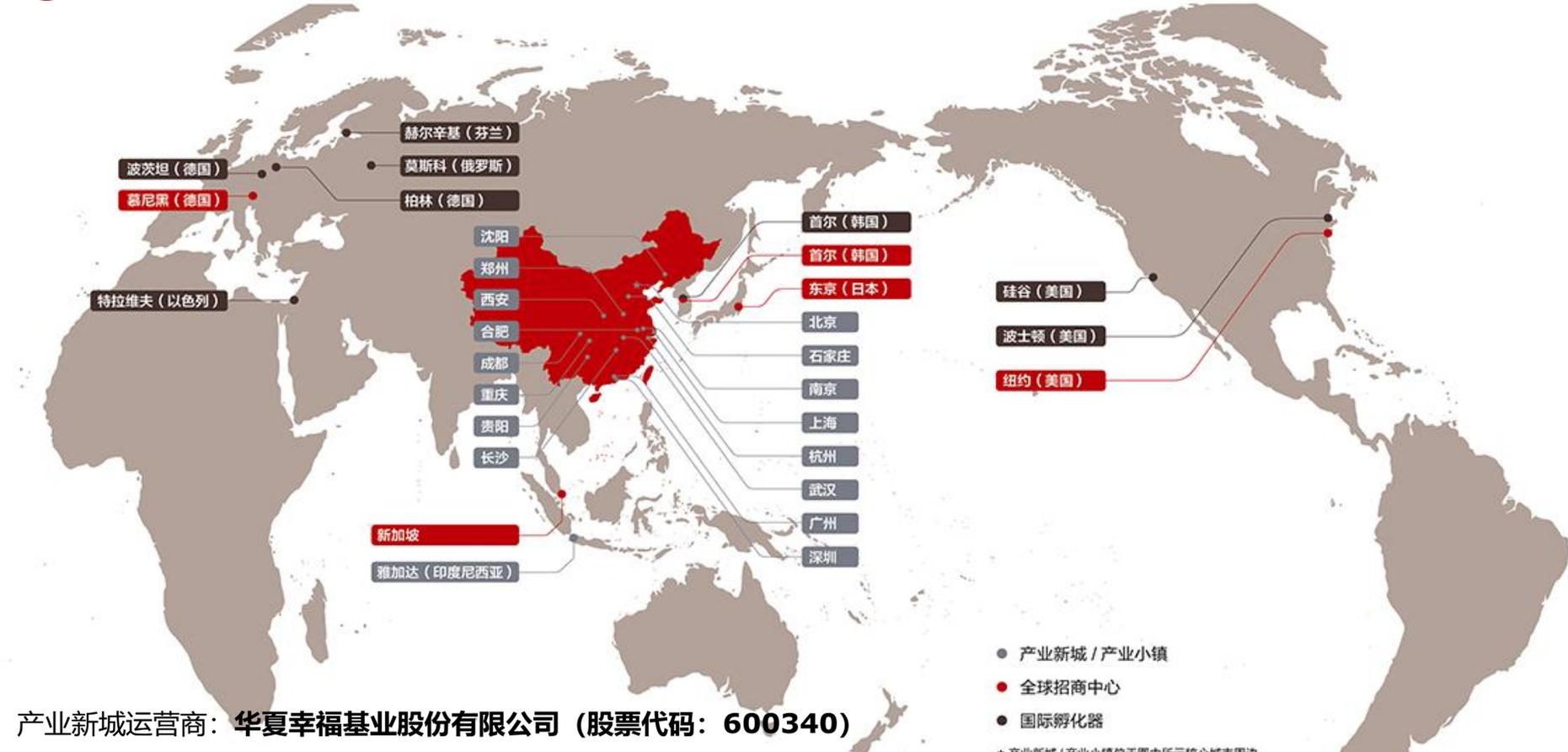
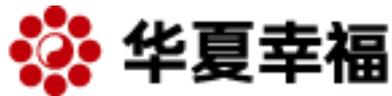
中超联赛16只比赛队伍之一

2017年中超联赛积分榜第4名

华夏幸福：打造产业新城，建设幸福城市



河北华夏幸福足球俱乐部
HEBEI CHINA FORTUNE FOOTBALL CLUB



产业新城运营商：**华夏幸福基业股份有限公司 (股票代码：600340)**

创立于1998年，二十年来，始终致力于产业新城的投资、开发、建设与运营，已成长为中国领先的产业新城运营商。截至2018年9月底，公司资产规模近4000亿元。截至2017年底，事业版图已遍布北京、河北、广东、江苏、浙江、河南、四川、湖北、湖南、安徽、陕西、贵州以及印度尼西亚等全球80余个区域。

华夏幸福集团官网：www.cfldcn.com

河北华夏幸福：敢于担当，创造河北足球历史



河北华夏幸福足球俱乐部
HEBEI CHINA FORTUNE FOOTBALL CLUB

- **2015年1月27日**，华夏幸福基业股份有限公司收购河北中基足球俱乐部，正式**成立**河北华夏幸福足球俱乐部。同年，河北华夏幸福以中甲联赛亚军的身份成功**升入**中国足球协会**超级联赛**。
- **2016年**以第7名的成绩结束2016中超联赛，获得“最具社会责任俱乐部”奖和“国家贡献”奖。同年，为推动区域足球发展，河北华夏幸福联合北京国安、天津泰达与三地足协联合创办“**京津冀**冠军杯足球赛”，并捧得队史首个**冠军**奖杯。
- **2017年**，河北华夏幸福携手河北足协正式开启“幸福+”青训计划，培养省内青少年球员。同年10月，河北华夏幸福成功卫冕第二届“京津冀冠军杯足球赛”。在2017赛季中超联赛中，河北华夏幸福位列**第4名**，并荣获“最具社会责任俱乐部”奖和“公平竞赛”奖，队长张呈栋荣获“最受欢迎本土球员”奖，创造了**河北足球**的历史。
- **2018年2月**，河北华夏幸福将主场迁至可容纳3万名观众的廊坊体育场，在2018赛季**中超联赛**中，河北华夏幸福位列**第6名**，斩获“青训优秀俱乐部”奖，并连续第三年荣获“**最具社会责任俱乐部**”奖。



球队，球员：全明星阵容，家喻户晓



河北华夏幸福足球俱乐部
HEBEI CHINA FORTUNE FOOTBALL CLUB



幸福赢下去

拉维奇
22

姓名: Ezequiel Lavezzi
位置: 前锋
国籍/籍贯: 阿根廷
出生日期: 1985/5/3
身高: 173cm
体重: 75kg



JAVIER
MASCHERANO
2018.01.24

HEBEI

姜至鹏
21

姓名: Jiang Zhipeng
位置: 左后卫
国籍/籍贯: 山东
出生日期: 1989/3/6
身高: 178cm
体重: 67kg

董学升
09

姓名: Dong Xuesheng
位置: 前锋
国籍/籍贯: 大连
出生日期: 1989/5/22
身高: 186cm
体重: 82kg

张呈栋
28

姓名: Zhang Chengdong
位置: 后卫
国籍/籍贯: 河北
出生日期: 1989/2/9
身高: 188cm
体重: 86kg

幸福心灵 健康体魄

众多国内外知名球星：马斯切拉诺、拉维奇、马尔康、姜至鹏、董学升、张呈栋等。



PART03

商务资源合作

广告代言及形象合作



河北华夏幸福足球俱乐部
HEBEI CHINA FORTUNE FOOTBALL CLUB

广告
位置
示意



胸前广告

背后广告



牵手球童



官网宣传



赛场大屏幕广告



球票票面logo (示意)

球星形象深度结合——【球星商业代言】

全年：形象代言人合作+话题、活动互动社交平台植入+大型活动站台+宣传视频拍摄等

前巴塞罗那队长
梅西队友
阿根廷现役国脚

马斯切拉诺



打造球星icon，为品牌个性魅力增色

吸引年轻粉丝，沉淀新鲜注意力，球迷关注聚焦

传播推广：



2018赞助商合作案例：球星宣传片拍摄



广告代言及形象合作



河北华夏幸福足球俱乐部
HEBEI CHINA FORTUNE FOOTBALL CLUB

河北华夏幸福足球俱乐部打造官方自媒体矩阵，推广俱乐部品牌文化，塑造俱乐部品牌形象。建立官方自媒体平台阵地，拥有微信公众平台、微博平台、官网、今日头条等十多个互动交流平台。



2019年截至目前发布微博**1000+**条，每周平均发布**25+**条，周互动量（转评赞）平均uv**12000**，周阅读量平均uv**70万+**，微信公众号**550+**条，每周平均发布**15+**条，周互动量（点赞、留言、分享）uv**2000+**，周阅读量uv**30000+**

头部平台 制造话题流量——【品牌赞助】

全年：球衣广告+球场广告+央视/卫视直播+品牌合作权益



曝光平台



胸前广告套餐

- 1.胸前广告位 (男足、女足、青训梯队)
- 2.LED广告3分钟
- 3.场边3D地毯、A字板各1块
- 4.球票80张/场
- 5.球员参与企业活动1次
- 6.队刊插页广告
- 7.球票票面大广告
- 8.大屏幕广告60秒
- 9.球迷活动名额及展示机会
- 10.现场展示推广机会

赞助费：3000万/赛季

首席战略合作伙伴

背后广告套餐

- 1.背后广告位 (男足、女足、青训梯队)
- 2.LED广告2分钟
- 3.场边A字板1块
- 4.球票50张/场
- 5.球员参与企业活动1次
- 6.球票票面大广告
- 7.大屏幕广告60秒
- 8.球迷活动名额及展示机会
- 9.现场展示推广机会

赞助费：2000万/赛季

官方战略合作伙伴

臂章广告套餐

- 1.臂章广告位 (男足、女足、青训梯队)
- 2.LED广告1分钟
- 3.场边A字板1块
- 4.球票30张/场
- 5.球员参与企业活动1次
- 6.球票票面logo
- 7.大屏幕广告60秒
- 8.球迷活动名额及展示机会
- 9.现场展示推广机会

赞助费：1000万/赛季

官方合作伙伴

广告代言及形象合作



河北华夏幸福足球俱乐部
HEBEI CHINA FORTUNE FOOTBALL CLUB



曝光平台



LED广告套餐

1. LED广告1分钟
2. 球票30张/场
3. 牵手球童名额3-5个
4. 球票票面logo
5. 大屏幕广告30秒
6. 球迷活动名额及展示机会
7. 官方称谓
8. 现场展示推广机会

赞助费：300万/块/赛季

官方赞助商

3D地铺广告套餐

1. 角球区3D地铺广告位1块
2. 球票30张/场
3. 球迷活动名额及展示机会
4. 球票票面logo
5. 牵手球童名额5个
6. 大屏幕广告30秒
7. 官方称谓
8. 现场展示推广机会

赞助费：200万/个/赛季

官方赞助商

A字板广告套餐

1. 球门后固定A字板广告位1块
2. 球票10张/场
3. 球票票面logo
4. 大屏幕广告30秒
5. 球迷活动名额及展示机会
6. 官方称谓
7. 现场展示推广机会

赞助费：100万/个/赛季

官方支持商



幸福赢下去